



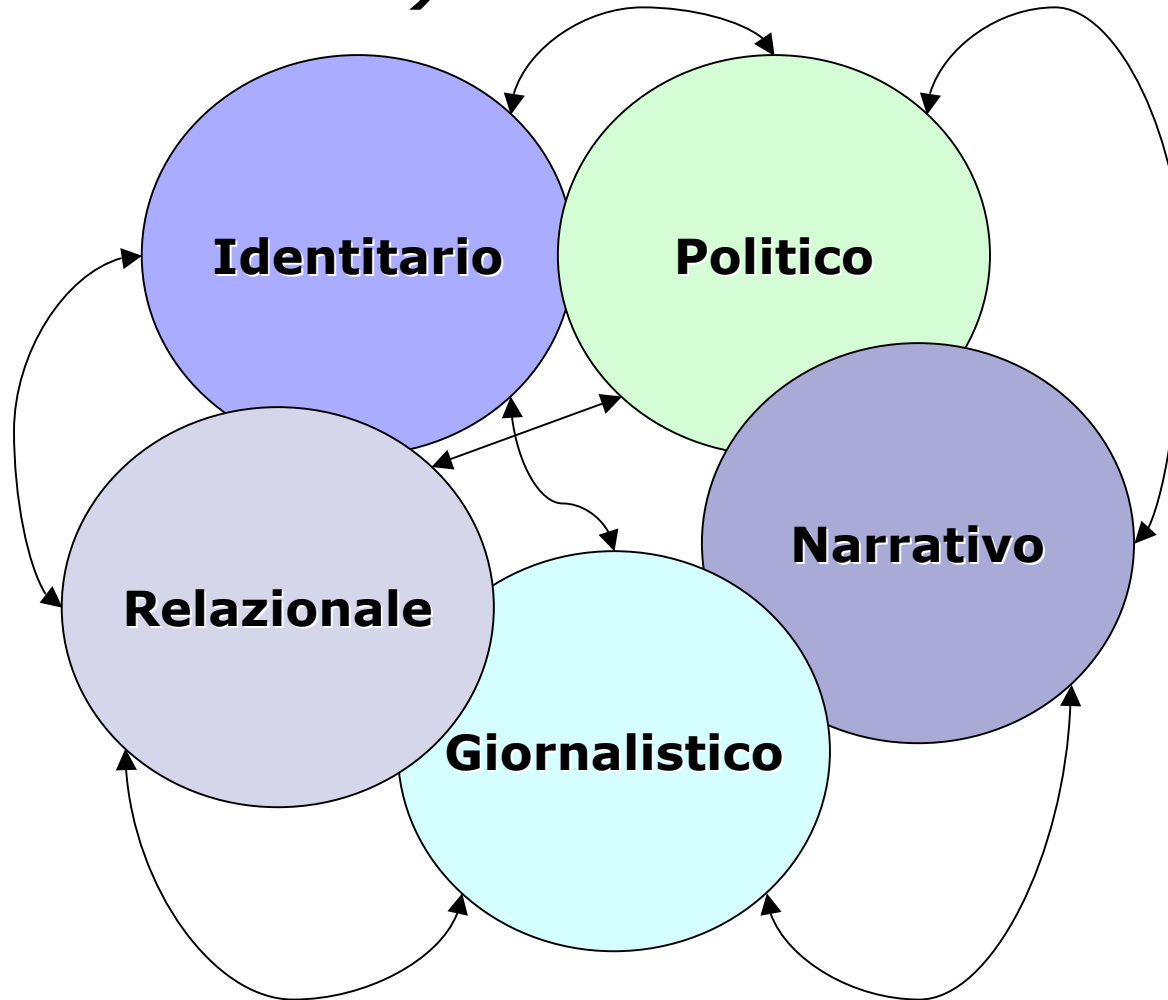
Usi e tipologie di weblog: una ricerca

Antonio Sofi

“Scrivere in rete: i weblog”

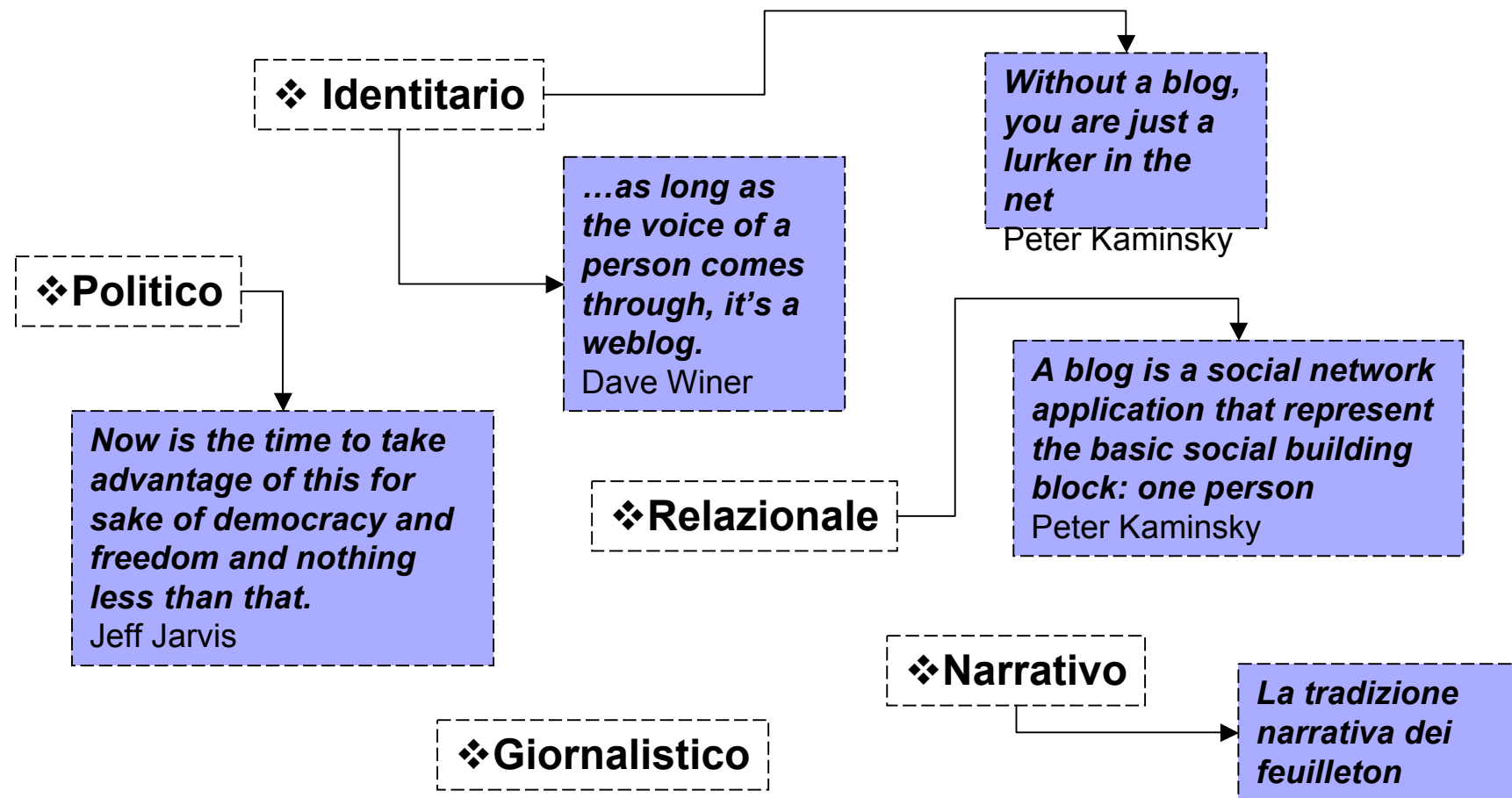
Università della Tuscia, 26 giugno 2003

Weblog: *usi sociali (e bisogni comunicativi)*



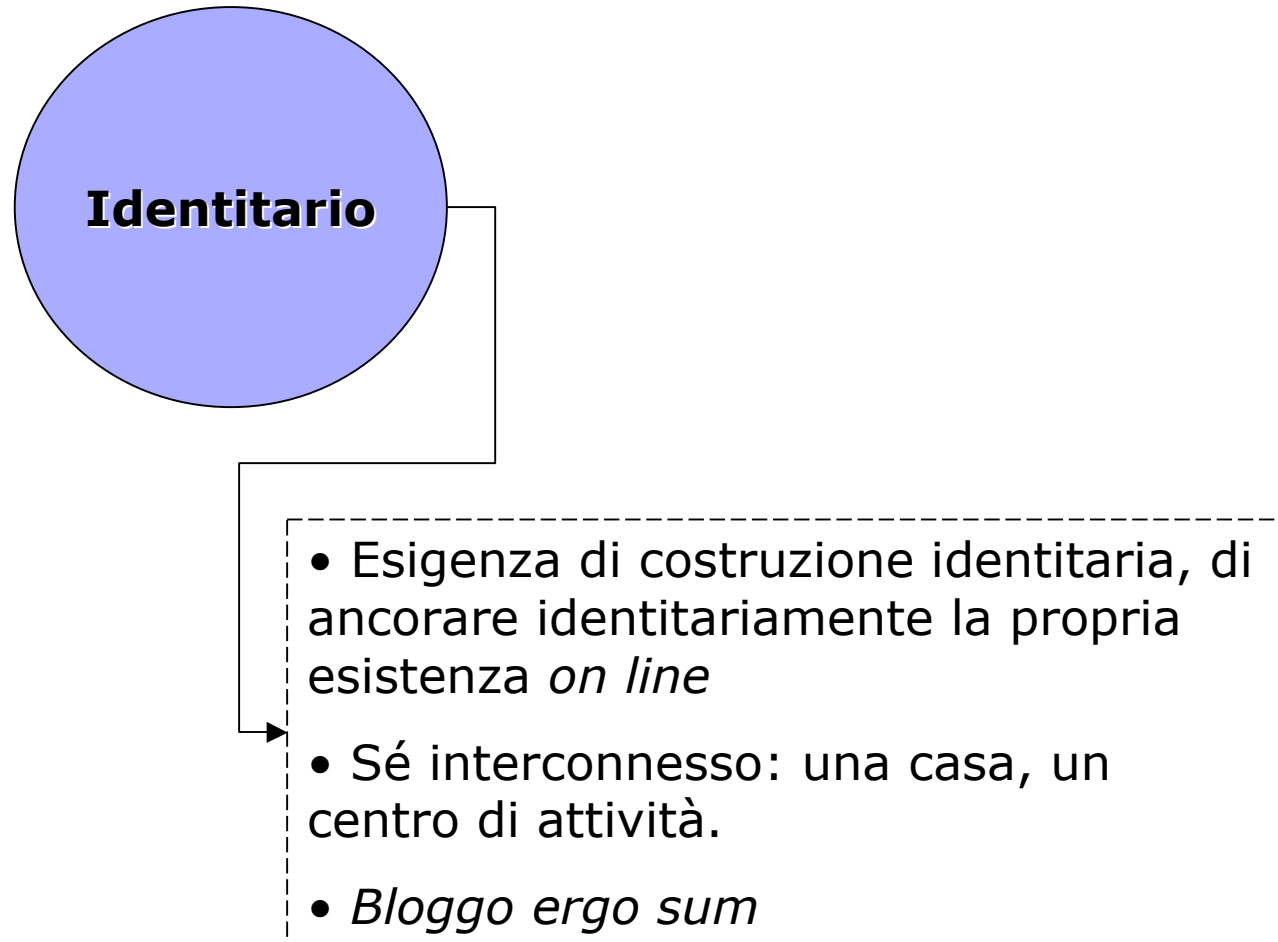
Antonio Sofi

Weblog: *usi sociali, alcuni spunti*



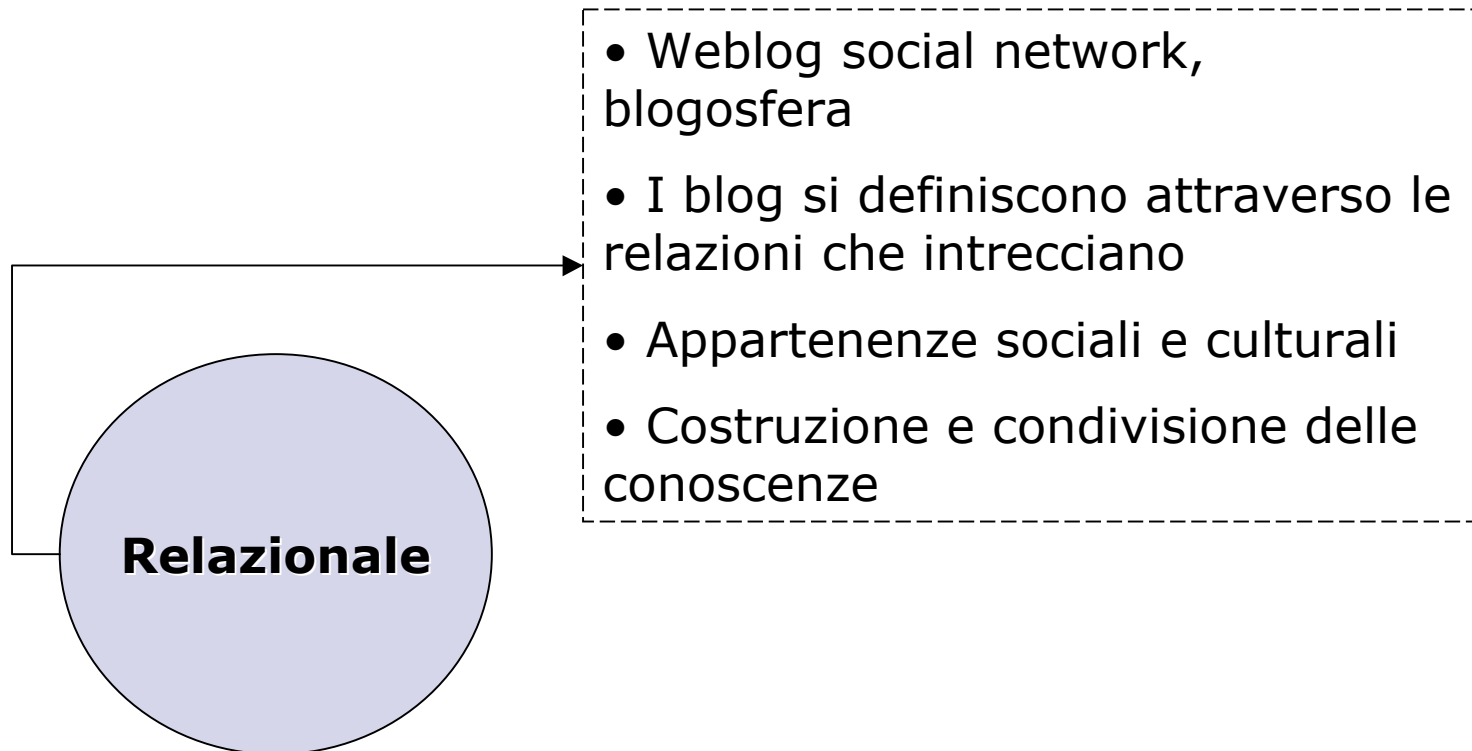


Weblog: *usi sociali, identitario*



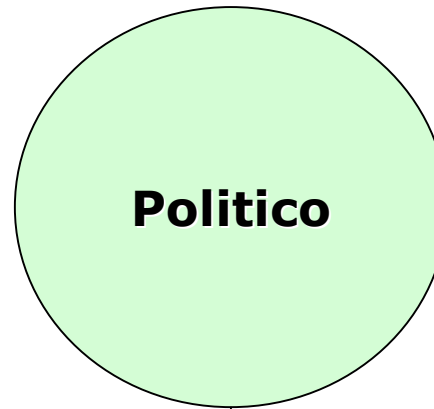


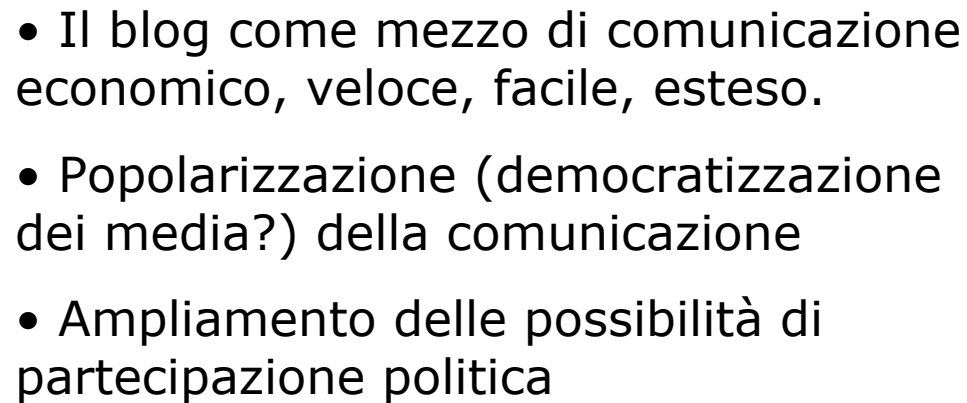
Weblog: *usi sociali, relazionale*





Weblog: *usi sociali, politico*



- 
- Il blog come mezzo di comunicazione economico, veloce, facile, esteso.
 - Popolarizzazione (democratizzazione dei media?) della comunicazione
 - Ampliamento delle possibilità di partecipazione politica



Weblog: *usi sociali, narrativo*

- Capacità mitopoietica della narrazione quotidiana
- Espressività
- “Autobiografia sociale”



Narrativo



Weblog: *usi sociali, giornalistico*

- Da intermediazione e negoziazione
- Il giornalismo come processo sociale di ricostruzione negoziale della realtà, con tutti gli attori sociali (fonti, operatori dell'informazione, pubblici)
- Negoziazione "visibile" nei blog (link e commenti)



Giornalistico



Weblog giornalistici: *una ricerca*

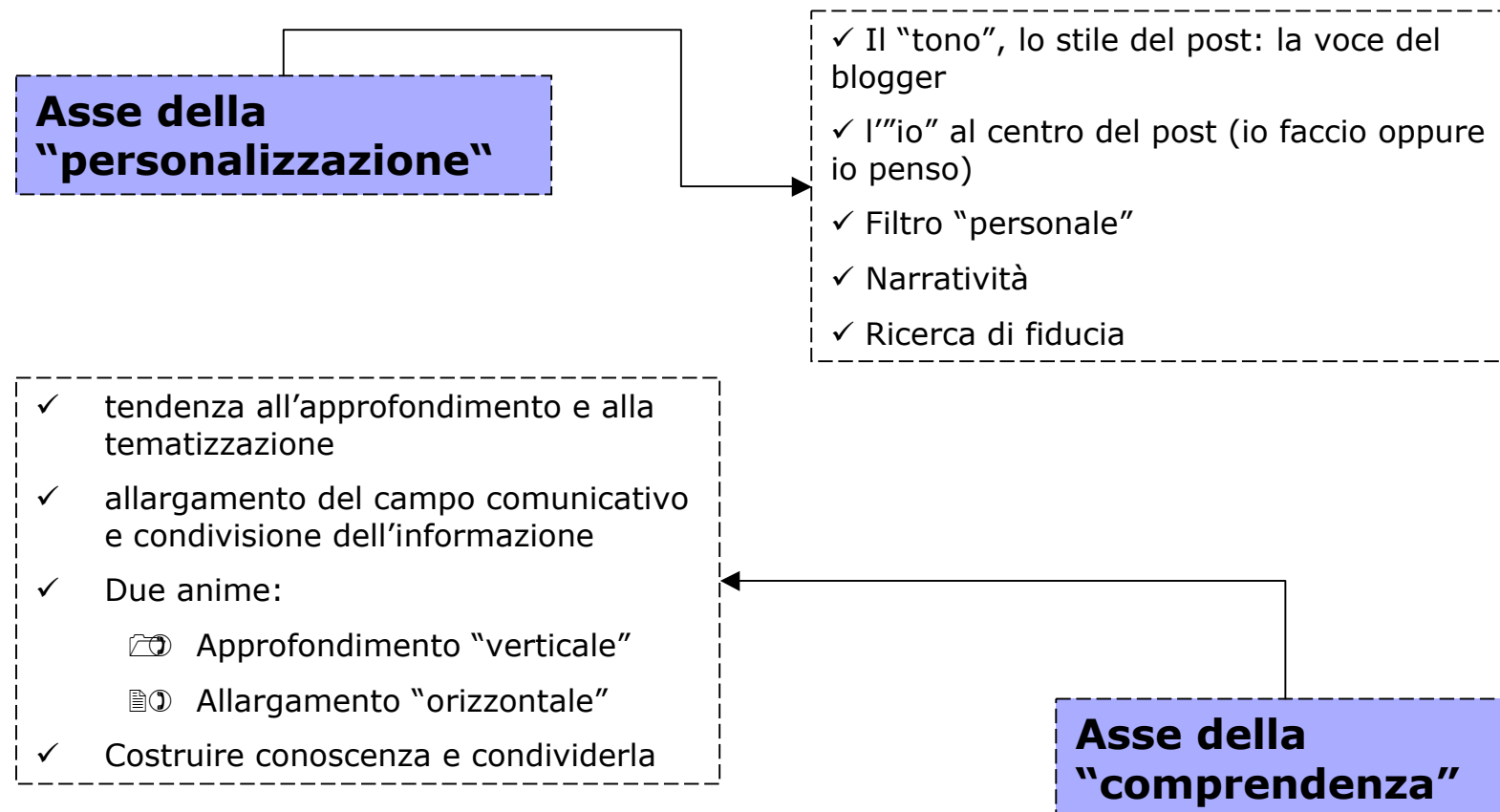
Periodo di osservazione
31 Marzo – 6 Aprile 2003

Universo di riferimento
77 weblog / 2700 post ca

- Due assi "nella manica":
- 1) Asse della **personalizzazione**
 - 2) Asse della "**comprensione**"

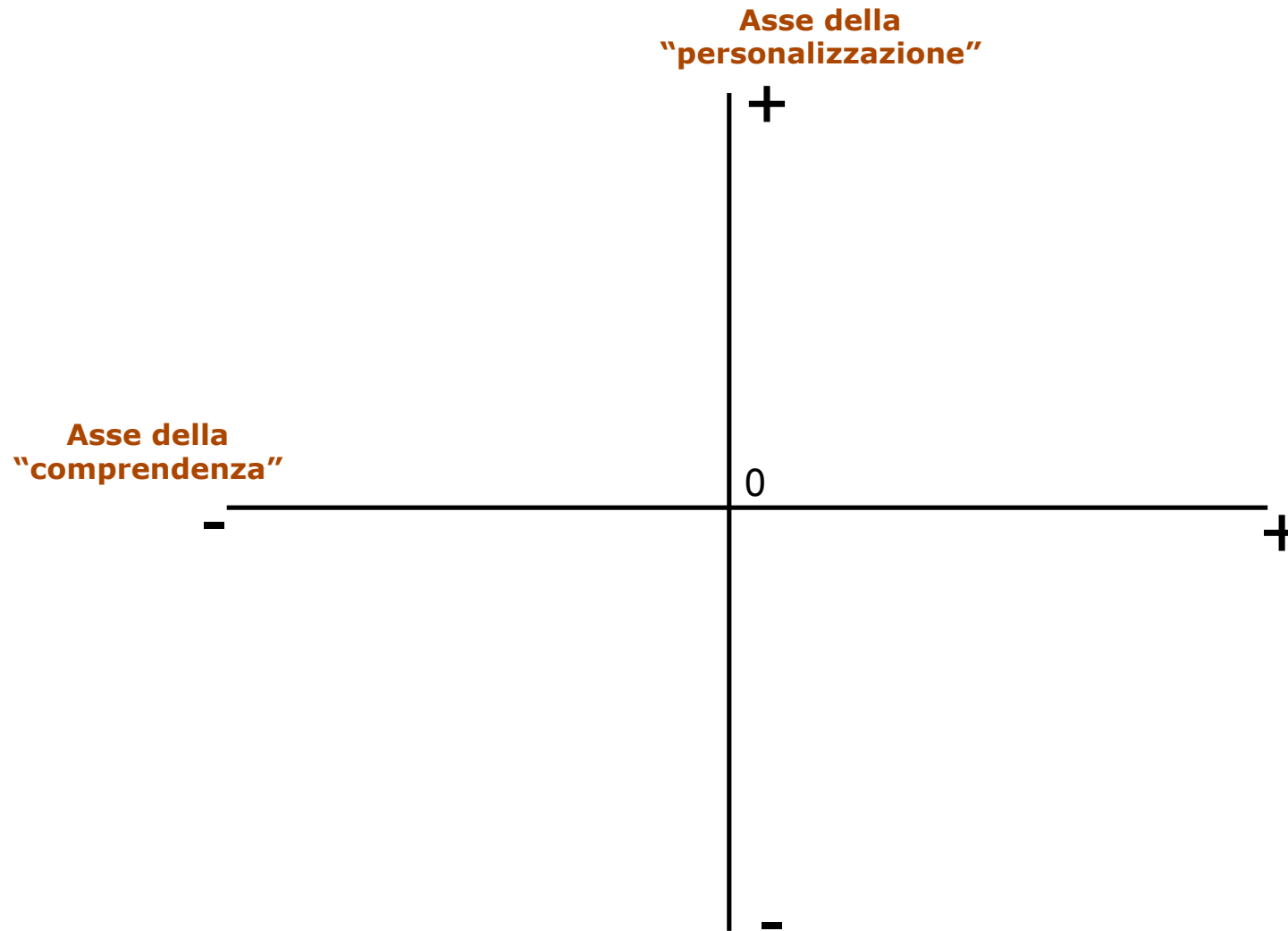
- Variabili
- Parte **quantitativa** (*lunghezza, link, prima persona, commenti*)
 - Parte **qualitativa**

Weblog giornalistici: *due assi nella manica*

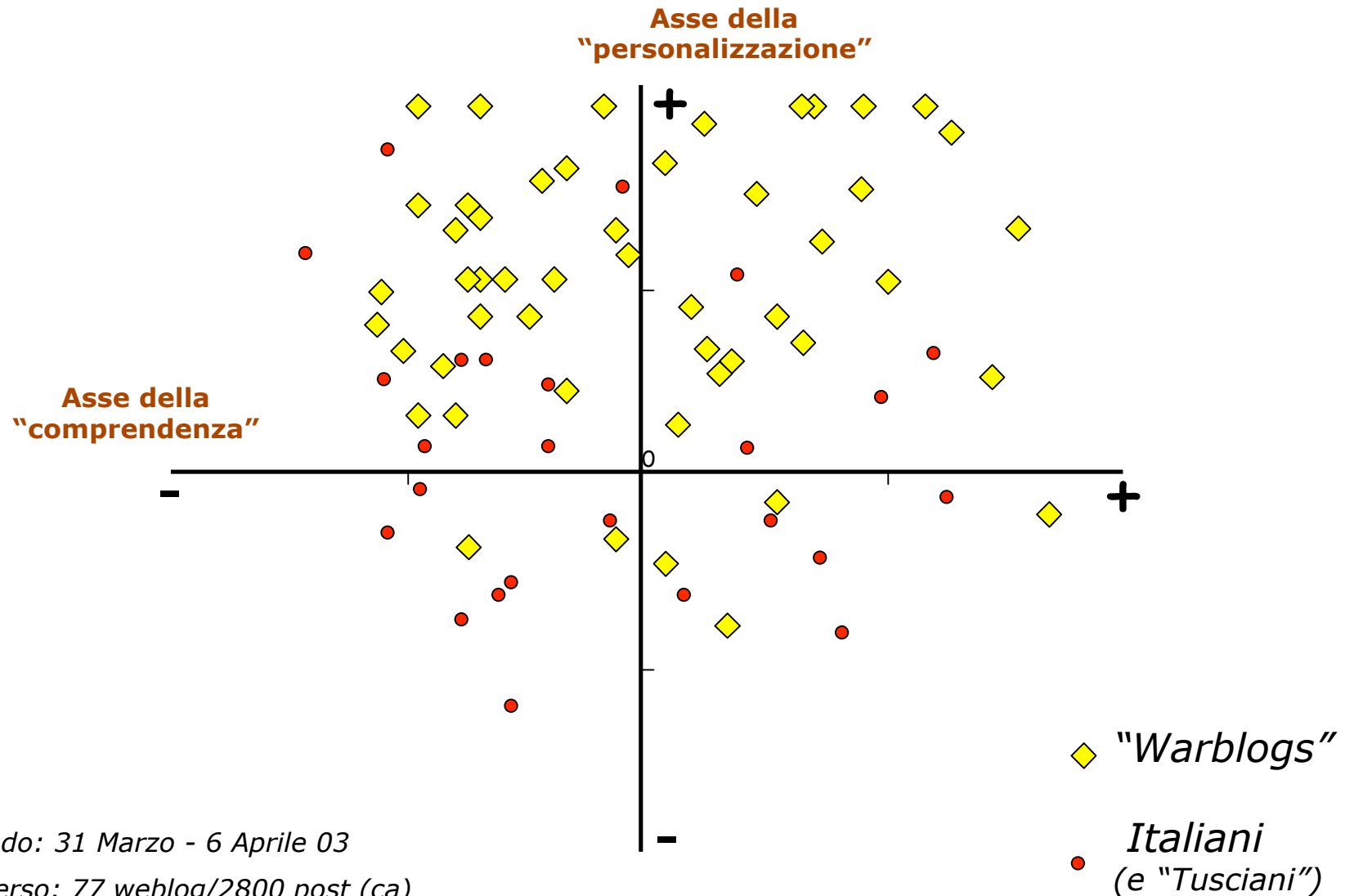




Weblog giornalistici: *una mappa*

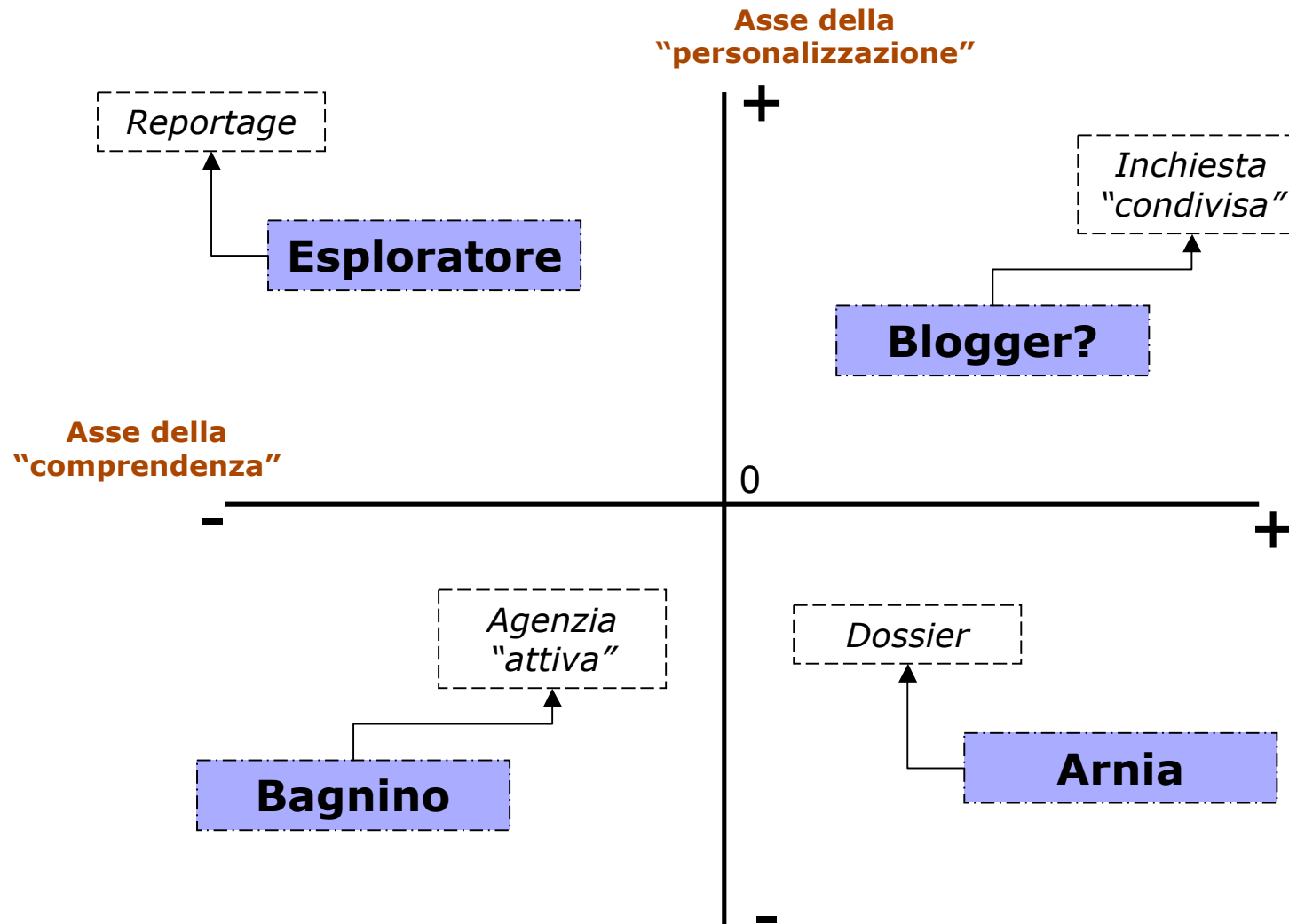


Weblog giornalistici: una *mappa*

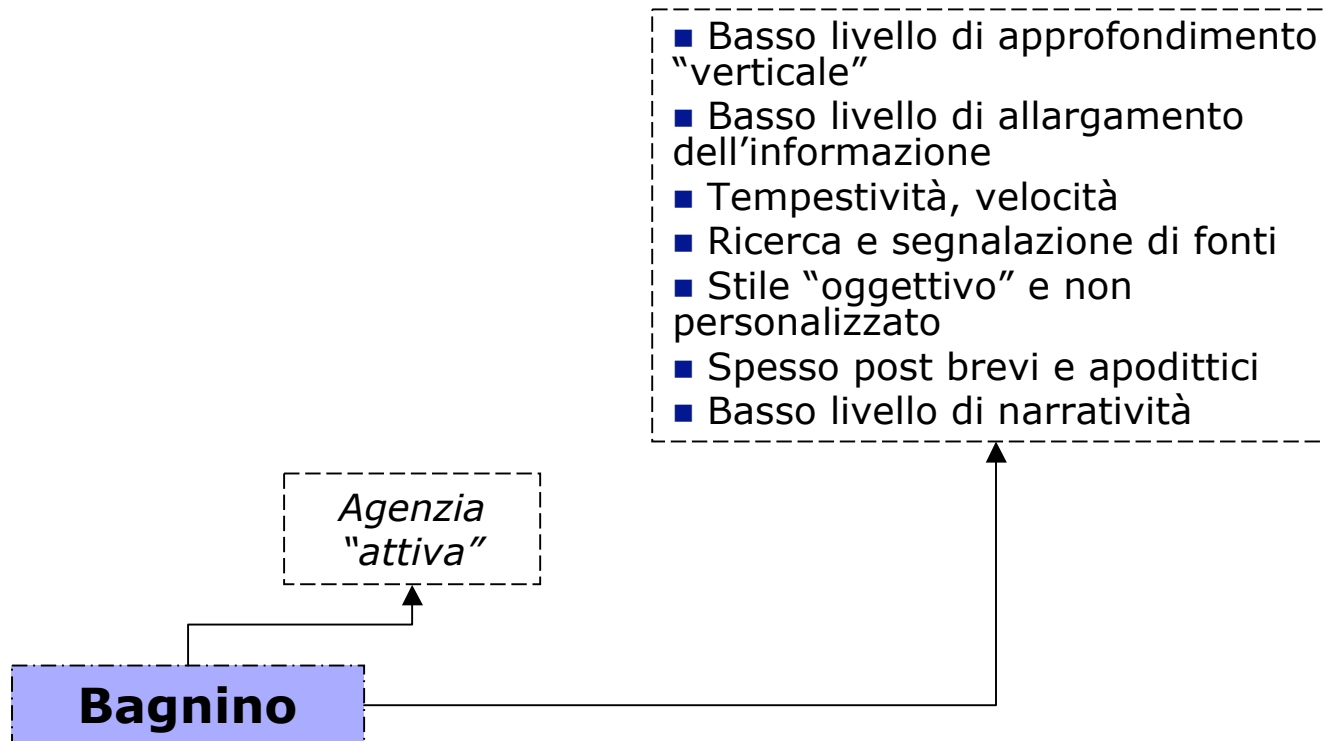


Periodo: 31 Marzo - 6 Aprile 03
Universo: 77 weblog/2800 post (ca)

Weblog giornalistici: *una tipologia*

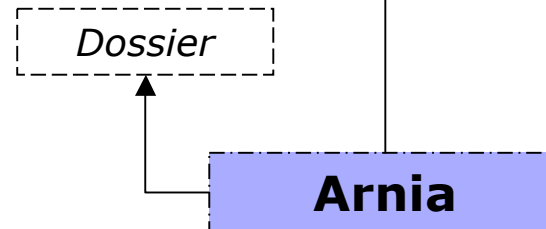


Weblog giornalistici: *Bagnino*

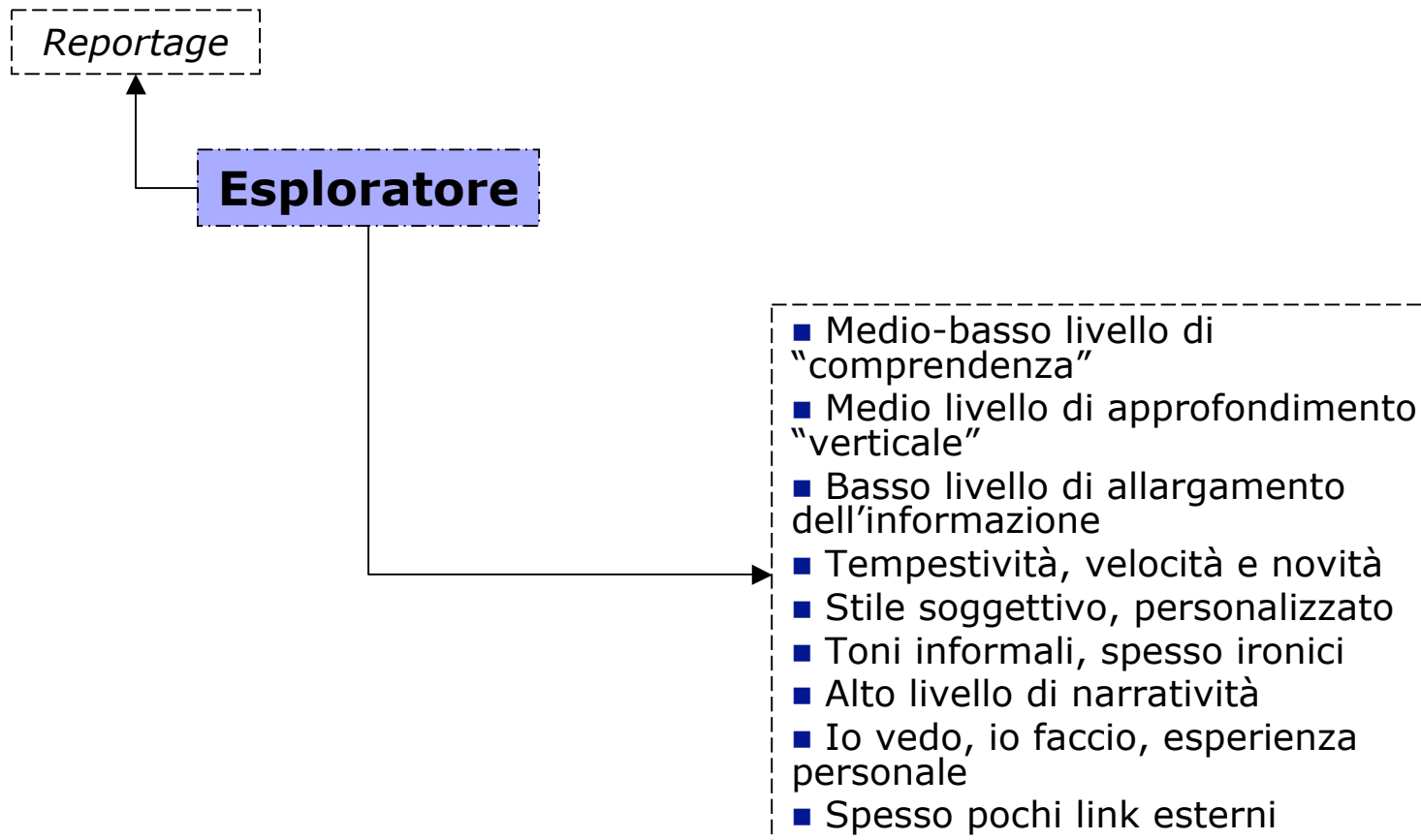


Weblog giornalistici: *Arnia*

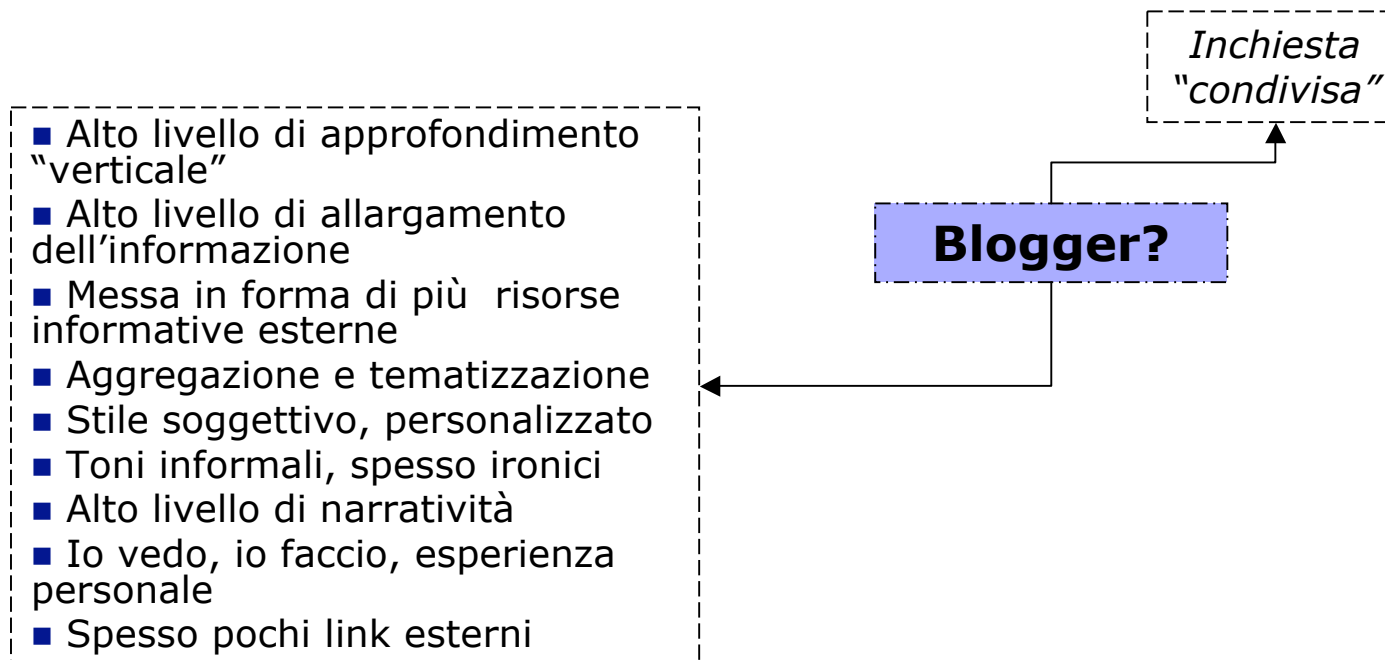
- Medio-alto livello di "comprensanza"
- Alto livello di approfondimento "verticale"
- Medio livello di allargamento dell'informazione
- Messa in forma di più risorse informative esterne
- Aggregazione e tematizzazione
- Stile "oggettivo", non personalizzato
- Spesso post brevi e apodittici
- Non esce fuori il "tono" personale
- Basso livello di narratività



Weblog giornalistici: *Esploratore*



Weblog giornalistici: *Blogger?*





Usi e tipologie di weblog: personalizzazione comprendente

I weblog come campo
giornalistico della
**personalizzazione
comprendente**



Usi e tipologie di weblog

*Grazie
dell'attenzione*

